

大磯町ふるさと応援寄附金業務支援委託事業者選定基準

評価対象	評価基準	配点	
①業務実績	ふるさと納税推進業務について十分な実績（業務受託実績や寄附額の規模等）があるか。	10	
②業務体制	事務所又は営業所が神奈川県内（町内・町外）若しくは東京都内に設置されている、又は1年以内に設置予定があり、当町や返礼品提供事業者と密にコミュニケーションがとれる体制となっているか。	10	30
	業務遂行に必要な知識、経験のある人材、体制が確保されているか。	10	
	各ポータルサイトの運用管理に関する経験が十分であるか。	5	
	寄附者向けの問合せ窓口が充実しており、円滑な寄附者対応が可能か。	5	
③個人情報管理	個人情報等の取扱いについて、情報の漏えい、紛失、盗難、改ざん等を防ぐため、適切な管理が徹底されているか。	5	
④業務理解	ふるさと納税の市場状況や制度内容、当町の状況や課題を理解しているか。	10	
⑤サポート体制	返礼品提供事業者へのサポート体制（当町や返礼品提供事業者への訪問頻度、返礼品の登録・配送・手配・管理・代金の支払いなど）が充実しており、返礼品提供事業者の業務負担の減につながることを期待できるか。	20	25
	各種問題発生時は迅速かつ円滑に対応できる体制となっているか。	5	
⑥業務遂行能力	寄附受付開始までのスケジュールは適切であるか。	5	10
	寄附情報の管理、寄附金受領証明書及び返礼品の発送管理が適正に行われる仕組みを有しており、円滑に対応が可能か。	5	
⑦提案内容	寄附受入目標金額及び寄附目標件数の達成に向けた現実的かつ効果的な提案をしているか。	20	90
	寄附金を当町の取り組む住民サービスや施策へ最大限還元する寄附金の募集に要する経費圧縮の方法や対応方針等について、現実的かつ効果的な提案をしているか。	20	
	当町の特性を生かした新たな返礼品の提案や既存返礼品の魅力向上など、返礼品提供事業者の活性化に向けた具体的な取組が提案されているか。	15	
	魅力的な返礼品画像の撮影や作成、効果的で魅力的なポータルサイトの作り込みができるか。	10	
	専門的知見やアイデアを生かし、レビュー数の増加やSEO(検索エンジン最適化)対策の他、当町の魅力発信及び地域活性化に向けた効果的なプロモーションなど、寄附額の増加に繋がる施策を実施できるか。また、その効果検証ができるか。	10	
	他自治体で寄附額を大幅に増加させた又は業務効率を改善した等の実績があり、当町でも実現可能か。	10	
	自社の優位性が示されており、本事業の実施に当たり、特徴的、効果的な実現性の高い独自提案がなされているか。	5	
【定量評価】 ⑧提案見積額	配点×（提案収支合計額／最高提案収支合計額） ※提案収支額・・・様式6における「収支合計」の額	20	
委員一人当たりの合計点数		200	