

1. 評価対象事務事業		シート作成日	平成25年7月17日
事業名	成人健診・運動事業	担当課・係名	スポーツ健康課 健康増進係
総合計画実施計画事業 (認定番号・事業名)	—	事業番号	12
行革大綱実施計画事業 (細目コード・事業名)	—	事業開始年度	—

2. 事業の概要

目的 (何のために)	歯周病予防、生活習慣病の予防、健康意識の向上、健康づくりの仲間づくり				
対象 (誰を・何を)	成人健診：成人歯科健診（年度中に40歳、50歳、60歳、70歳になる町民） 運動事業：生活習慣病の予防、健康意識の向上、仲間づくりを考えている町民				
内容	成人健診：歯周病予防 運動事業：月1回、健康運動指導士が指導				
根拠法令・条例等	健康増進法、歯科口腔保健の推進に関する法律				
執行体制	<input type="checkbox"/> 町職員実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託あり <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他				
	単位	平成23年度 (決算)	平成24年度 (決算見込)	平成25年度 (予算)	
事業費	直接事業費 (a)	千円	1,469	943	2,570
	国庫支出金	千円			
	県支出金	千円	371	770	834
	起債	千円			
	その他	千円			
	一般財源	千円	1,098	173	1,891
	職員人数 (概算職員数)	人			0.26
	人件費計 (b)	千円			1,593
総事業費 (a)+(b)	千円	1,469	943	4,163	
事業費内訳 H 25 年度	印刷製本費：92,000円 通信運搬費：180,000円 事業委託料（運動講座：200,000円、成人歯科：451,440円） 肝炎ウイルス検査委託：1,235千円				

3. 指標値の推移

各種指標の実績と見込み、目標 (指標名)		単位	平成23年度 (実績値)	平成24年度 (実績値)	平成25年度 (見込み又は計画値)
対象指標 (対象者数等)	① 成人歯科健診対象者	人	1,991	1,996	1,892
	② 40歳以上の町民	人	20,000	20,000	20,000
活動指標 (活動量)	① 成人歯科受診者数	回	85	94	90
	② 運動講座回数	回	13	10	10
成果指標 (達成度等)	① 受診率	%	4.3	4.7	4.8
	② 参加者数	人	229	143	240

4. 事務事業の評価

妥当性	・実施主体は妥当か	理由	<input checked="" type="checkbox"/> 妥当 <input type="checkbox"/> おおむね妥当 <input type="checkbox"/> 変更の必要あり <input type="checkbox"/> その他 健康増進法及び歯科口腔保健の推進に関する法律において、健康増進事業実施者は、住民の健康の増進のために必要な事業を積極的に推進するよう努めなければならないと規定されているため。
	・実施手段は妥当か	理由	<input type="checkbox"/> 妥当 <input type="checkbox"/> おおむね妥当 <input checked="" type="checkbox"/> 改善の必要あり <input type="checkbox"/> その他 成人健診については、平塚歯科医師会に、運動事業については、実績のある業者への委託事業として実施している。受診者・参加者数が伸び悩んでいる点は検討課題と考える。
成果	・意図した成果が得られているか。	理由	<input type="checkbox"/> 得られている <input checked="" type="checkbox"/> おおむね得られている <input type="checkbox"/> 得られていない <input type="checkbox"/> その他 成人歯科健診については、希望者全員が受診できている。運動講座については、町民自身の健康づくりのきっかけ、運動習慣の獲得の機会となっている。
	・コストに対して効率的か	理由	<input type="checkbox"/> 効率的 <input checked="" type="checkbox"/> おおむね効率的 <input type="checkbox"/> 非効率的 <input type="checkbox"/> その他 成人歯科健診については、近隣市町と同額で実施できるよう平塚歯科医師会に協力を求め、委託している。また、運動講座については、講座受講者の増員を期待し、健康づくり、体力づくりのきっかけとなるよう、既存の運動できる場の開放日程に併せて開催している。
効率性	・コストの削減等を図ったか	理由	<input type="checkbox"/> 図った <input checked="" type="checkbox"/> 図られていない <input type="checkbox"/> 図る余地は無い <input type="checkbox"/> その他 健康づくりにおける口腔ケアの大切さを周知するため、様々な媒体を活用しているが、受診者数が少ないため、コストの削減に係わる対策については検討していない。
	担当課による評価		<input type="checkbox"/> A 妥当性、成果、効率性はおおむね良いが、改善の余地がある <input checked="" type="checkbox"/> B 事業の一部見直しが必要 <input type="checkbox"/> C 事業の抜本的な見直しが必要 <input type="checkbox"/> D 事業継続の必要性が低い（休止・廃止）
			評価理由 健診案内をもらっても受診希望されない町民については、更なる啓発が必要であるが、健診や運動習慣が医療費の削減に繋がるものなので、成果が期待できる。

5. 改革・改善の方向性（平成 26 年度以降）

① 改革・改善への取り組み	成人歯科健診の受診率の向上、運動事業の周知方法について関係機関とともに検討する。
② 平成26年度に着手する事項	成人歯科健診の周知方法については、近隣市町の状況把握及び関係機関との意見等を踏まえた上で検討を始める。
③ その他（課題、調整事項等）	

6. 平成26年度事業への取組み状況（改善内容等）

「おあしす24健康おいぞ」や「母と子のおあしす」、各種保健事業、スポーツイベント等の場を活用して、お口の健康や運動習慣の大切さについて周知する。
--