

<b>1. 評価対象事務事業</b>		シート作成日	平成25年7月19日
事業名	観光振興対策事業	担当課・係名	産業観光課観光推進係
総合計画実施計画事業 (認定番号・事業名)	—	事業番号	19
行革大綱実施計画事業 (細目コード・事業名)	—	事業開始年度	—

<b>2. 事業の概要</b>					
目的 (何のために)	観光客数の増加				
対象 (誰を・何を)	観光客				
内容	観光協会をはじめとする関係団体や周辺自治体等との連携によるPR活動や、観光協会等が実施する集客事業の支援などの観光誘客を行い、観光行政の推進を図る。				
根拠法令・条例等					
執行体制	<input checked="" type="checkbox"/> 町職員実施 <input type="checkbox"/> 一部委託あり <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他				
	単位	平成23年度 (決算)	平成24年度 (決算見込)	平成25年度 (予算)	
事業費	直接事業費 (a)	千円	10,382	15,111	15,282
	国庫支出金	千円			
	県支出金	千円			
	起債	千円			
	その他	千円	112		
	一般財源	千円	10,270	15,111	15,282
	職員人数 (概算職員数)	人			2
	人件費計 (b)	千円			9,822
総事業費 (a)+(b)	千円	10,382	15,111	25,104	
事業費内訳 H 25 年度	普通旅費：35千円    消耗品費：218千円    県観光協会負担金：30千円 県観光振興対策協議会負担金：130千円    湘南地区観光振興協議会負担金：145千円 日本の森・滝・渚全国協議会負担金：30千円    町観光協会事業補助金：14,694千円				

<b>3. 指標値の推移</b>					
各種指標の実績と見込み、目標 (指標名)		単位	平成23年度 (実績値)	平成24年度 (実績値)	平成25年度 (見込み又は計画値)
対象指標 (対象者数等)	① 観光客数	千人	839	923	1,000
	②				
活動指標 (活動量)	① 事業費	千円	10,382	15,111	15,282
	②				
成果指標 (達成度等)	① 観光客数	千人	839	923	1,000
	②				

#### 4. 事務事業の評価

妥当性	・実施主体は妥当か	<input type="checkbox"/> 妥当	<input checked="" type="checkbox"/> おおむね妥当	<input type="checkbox"/> 変更の必要あり	<input type="checkbox"/> その他
	理由	町の観光誘客事業については、町観光協会が主体となって実施しており、町がそれを支援する体制で役割を担っており、町・町観光協会との連携を図り事業振興を行っている。			
妥当性	・実施手段は妥当か	<input type="checkbox"/> 妥当	<input checked="" type="checkbox"/> おおむね妥当	<input type="checkbox"/> 改善の必要あり	<input type="checkbox"/> その他
	理由	概ね妥当であるが、さらに観光協会の自立を指導。			
成果	・意図した成果が得られているか。	<input type="checkbox"/> 得られている	<input checked="" type="checkbox"/> おおむね得られている	<input type="checkbox"/> 得られていない	<input type="checkbox"/> その他
	理由	観光協会が主催した事業はほぼ例年の観光客数を集客している。また、キャラクターを使った集客キャンペーン等も効果をあげている。			
効率性	・コストに対して効率的か	<input checked="" type="checkbox"/> 効率的	<input type="checkbox"/> おおむね効率的	<input type="checkbox"/> 非効率	<input type="checkbox"/> その他
	理由	ほとんどが負担金であり、効率的に運営されている。また、バルティ、リーフレットなどについてもコストの削減を図った。			
	・コストの削減等を図ったか	<input checked="" type="checkbox"/> 効率的	<input type="checkbox"/> おおむね効率的	<input type="checkbox"/> 非効率	<input type="checkbox"/> その他
	理由	コスト削減を図っている。			
担当課による評価	<input type="checkbox"/> A 妥当性、成果、効率性はおおむね良いが、改善の余地がある	<input checked="" type="checkbox"/> B 事業の一部見直しが必要 <input type="checkbox"/> C 事業の抜本的な見直しが必要 <input type="checkbox"/> D 事業継続の必要性が低い（休止・廃止）			評価理由
	<input checked="" type="checkbox"/> B 事業の一部見直しが必要				今後は、新たな観光の核づくりの提案3団体として、町観光協会・商工会・町との連携により、更なる観光集客を図り、地域振興に結びつく策を考えていきたい。
<input type="checkbox"/> C 事業の抜本的な見直しが必要					
<input type="checkbox"/> D 事業継続の必要性が低い（休止・廃止）					

#### 5. 改革・改善の方向性（平成 26 年度以降）

① 改革・改善への取り組み	なし。
② 平成26年度に着手する事項	なし。
③ その他（課題、調整事項等）	新たな観光の核づくり計画にもとづき、さらなる観光集客をめざす。

#### 6. 平成26年度事業への取組み状況（改善内容等）

観光協会の支援と連携強化を図る。 新たなまち歩きコースの検討と、地域資源を活用した町の魅力を知ってもらうためのイベントとして、まち歩きウォークラリーを実施する。
---