

行政評価シート

事業番号	4
所管課名	産業観光課

1. 評価対象事業名等

事業名	観光啓発・宣伝事業
総合計画実施計画事業 (認定番号:事業名)	なし
行政改革大綱実施計画事業 (細目コード:事業名)	なし

2. 事業内容・事業費等

事業目的	町への誘客を図るため、観光啓発・宣伝を行う						
事業内容	各種イベントに参加し、大磯のシティーセールスを行うとともに、観光啓発及び宣伝用の観光ノベルティー、リーフレット及びポスターを作成する						
根拠法令・条例等							
執行体制	<input checked="" type="checkbox"/> 町職員実施 <input type="checkbox"/> 一部委託あり <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他()						
事業費 (財源内訳) (千円)	年度	総額	一般財源	国庫支出金	県支出金	起債	その他
	H22(決算)	825	825				
	H23(決算)	1,391	1,391				
	H24(予算)	917	917				
事業費内訳	普通旅費31千円、消耗品費504千円、印刷製本費382千円						

3. 指標値の推移

事務事業の各種指標の年度実績及び見込み、目標		単位	H22 (実績値)	H23 (実績値)	H24 (見込み又は計画値)
(指標名)					
対象指標 (対象者数等)	① 日帰り客数	千人	762	708	733
	② 宿泊客数	千人	161	131	143
活動指標 (活動量)	① 啓発宣伝イベント参加件数	件	9	7	7
	② 主要観光行事等の人出	千人	147	197	173
成果指標 (達成度等)	① 主要観光施設利用者数	千人	128	87	114
		(自由記入欄)			
	② 観光客数	千人	923	839	875
		(自由記入欄)			

4. 事務事業の評価

妥当性	実施手段・主体は妥当か。	<input type="checkbox"/> 妥当 <input checked="" type="checkbox"/> おおむね妥当 <input type="checkbox"/> 改善の必要あり <input type="checkbox"/> その他()
	理由	現時点での事業推進においては、概ね妥当であるが、今後は町観光協会等との業務分担等の調整を図る余地がある
成果	意図した成果が上がっているか。	<input type="checkbox"/> 上がった <input checked="" type="checkbox"/> おおむね上がった <input type="checkbox"/> あまり上がらなかった <input type="checkbox"/> その他()
	理由	大磯のシティーセールスを実施し、誘客を図るという点では、概ね成果が上がっている
効率性	コストに対して効率的か	<input type="checkbox"/> 効率的 <input checked="" type="checkbox"/> おおむね効率的 <input type="checkbox"/> やや非効率 <input type="checkbox"/> 非効率
	理由	常にコストパフォーマンスを意識し、事業を推進した
総合評価 (担当課の自己評価)	コストの削減等を図ったか。	<input checked="" type="checkbox"/> 削減した <input type="checkbox"/> 削減できなかった <input type="checkbox"/> 削減の余地は無い <input type="checkbox"/> その他()
	理由	ノベルティー、リーフレットやポスターの作成において見直しを行いコストの削減を図った
		<input type="checkbox"/> A 妥当性、成果、効率性は良好で、現状のまま継続する <input checked="" type="checkbox"/> B 妥当性、成果、効率性はおおむね良いが、さらに改善の余地がある <input type="checkbox"/> C 事業の一部見直しが必要 <input type="checkbox"/> D 事業の抜本的な見直しが必要 <input type="checkbox"/> E 事業継続の必要性が低い
		評価の判断理由
		事業の推進については、概ね良好と考えるが、今後の事業主体等について町観光協会等と調整を図る必要がある

5. 改善の方向性 ※総合評価Aの場合は記入不要

啓発・宣伝事業の推進において、町観光協会等と業務分担等の調整を図る

所管課名	産業観光課
事業名	観光啓発・宣伝事業

事業番号	4
------	---

評価対象 選定理由等	<input type="checkbox"/> 予算規模が大きな事業 <input type="checkbox"/> 今までに事業仕分けや行政評価の対象になった事業 <input type="checkbox"/> 行政改革実施計画に位置付けられている事業 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (現在実施している観光推進の手法などの在り方について検証するため外部評価を行う。)		
評価選定に対する 所管課の見解	評価対象に選定された理由に対する所管課の考え方 事業内容の欄に掲載したとおり各種の手法により大磯の魅力の観光啓発を町内外に行ってきたが、観光客数は90万人前後を推移している。手法に加えて大磯の魅力をアップする戦略も必要ではないかと考えている。		
外部 評価 結果	総合評価結果	<input type="checkbox"/> A 現状どおり事業を進めることが適当 (適当) <input type="checkbox"/> B 事業の進め方を改善し事業を継続 (改善・継続) <input type="checkbox"/> C 事業規模・内容、事業主体の見直し (抜本の見直し) <input checked="" type="checkbox"/> D 事業の休・廃止を検討 (休・廃止)	
	評価コメント	観光立町と何年も言い続けているが、目的や手段が不明瞭である。関心のない人に関心を持たせることが必要である。観光をベースとした産業は重要であるので、今後も観光推進していくことを前提に、経費の使い道(民間主導など)を再検討するべきである。	
次年度事業への 取組み状況	外部評価結果を受け、次年度事業への取組み状況などの反映結果 予算額: 0(休止) 千円 記入日: H25.3.15 改善点など: 平成25年度は、啓発・宣伝事業を効果的に進めていくため大磯町観光協会とも業務分担等の見直しを行っていきますので、平成25年度は事業を休止し、予算計上は見送りました。具体的には、観光リーフレットやポスターについては、大磯町観光協会が作成する「歴史と味の散歩路」などを主に使用していきます。既存のリーフレットについては、観光ホームページ「イソタビ・ドットコム」内において閲覧、ダウンロードできる方式としていきます。また、県から認定を受けた「新たな観光の核づくり認定事業」を推進していくためにも、町の観光啓発、宣伝のあり方について関係機関の意見も参考に、平成25年度に検討していきます。		
	外部評価委員会からのコメント		記入日: H25.3.21
評価結果を受けての前向きな取組み姿勢は評価できる。県から認定を受けた「新たな観光の核づくり認定事業」を推進していくためにも、町の観光啓発・宣伝のあり方については関係機関とも協力して検討していただきたい。			