

1. 評価対象事務事業		シート作成日	平成25年7月19日
事業名	観光ホームページ運営事業	担当課・係名	産業観光課観光推進係
総合計画実施計画事業 (認定番号・事業名)	—	事業番号	25
行革大綱実施計画事業 (細目コード・事業名)	—	事業開始年度	—

2. 事業の概要

目的 (何のために)	観光振興に特化したホームページ『イソタビ・ドットコム』の作成				
対象 (誰を・何を)	観光誘客				
内容	観光振興に特化したホームページ『イソタビ・ドットコム』の運営管理として、メンテナンスやページ更新等を行う				
根拠法令・条例等					
執行体制	<input type="checkbox"/> 町職員実施 <input type="checkbox"/> 一部委託あり <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> その他				
	単位	平成23年度 (決算)	平成24年度 (決算見込)	平成25年度 (予算)	
事業費	直接事業費 (a)	千円	461	461	461
	国庫支出金	千円			
	県支出金	千円			
	起債	千円			
	その他	千円			
	一般財源	千円	461	461	461
	職員人数 (概算職員数)	人			0.08
	人件費計 (b)	千円			300
総事業費 (a)+(b)	千円	461	461	761	
事業費内訳 H 25 年度	通信運搬費：20千円 保守委託料：441千円				

3. 指標値の推移

各種指標の実績と見込み、目標 (指標名)		単位	平成23年度 (実績値)	平成24年度 (実績値)	平成25年度 (見込み又は計画値)
対象指標 (対象者数等)	① 運営費	千円	461	461	461
	②				
活動指標 (活動量)	① アクセス	件	300,000	300,000	300,000
	②				
成果指標 (達成度等)	① アクセス	件	279,696	216,755	240,443
	②				

4. 事務事業の評価

妥当性	・実施主体は妥当か	<input checked="" type="checkbox"/> 妥当 <input type="checkbox"/> おおむね妥当 <input type="checkbox"/> 変更の必要あり <input type="checkbox"/> その他
	理由	町の観光のホームページであるので妥当と考える。
妥当性	・実施手段は妥当か	<input checked="" type="checkbox"/> 妥当 <input type="checkbox"/> おおむね妥当 <input type="checkbox"/> 改善の必要あり <input type="checkbox"/> その他
	理由	町の観光のホームページであるので妥当と考える。
成果	・意図した成果が得られているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> おおむね得られている <input type="checkbox"/> 得られていない <input type="checkbox"/> その他
	理由	目標にほぼ近いアクセス数を得ている。
効率性	・コストに対して効率的か	<input checked="" type="checkbox"/> 効率的 <input type="checkbox"/> おおむね効率的 <input type="checkbox"/> 非効率 <input type="checkbox"/> その他
	理由	ほぼ委託料だけである。
効率性	・コストの削減等を図ったか	<input type="checkbox"/> 図った <input type="checkbox"/> 図られていない <input checked="" type="checkbox"/> 図る余地は無い <input type="checkbox"/> その他
	理由	ほぼ委託料だけである。
担当課による評価	<input type="checkbox"/> A 妥当性、成果、効率性はおおむね良いが、改善の余地がある <input checked="" type="checkbox"/> B 事業の一部見直しが必要 <input type="checkbox"/> C 事業の抜本的な見直しが必要 <input type="checkbox"/> D 事業継続の必要性が低い（休止・廃止）	評価理由 低コストで、目標どおりの結果を得ていると考える。

5. 改革・改善の方向性（平成 26 年度以降）

① 改革・改善への取り組み
今年度から、町ホームページとともに管理する体制に変更し、経費削減と情報更新の迅速化を図った。
② 平成26年度に着手する事項
なし。
③ その他（課題、調整事項等）
なし。

6. 平成26年度事業への取組み状況（改善内容等）

平成25年度に、町ホームページとの管理の統合を行った。今後も、時期に即した内容の更新・周知を行い、観光PRを行う。
